

Inledning Svenska Klätterförbundets förbundsmöte 2022

Avsändare: Förbundsstyrelsen

Det sägs att det i Sverige idag är cirka 100 000 personer som regelbundet utövar klättring i någon form. Av dessa har cirka 13 000 valt att vara medlem i någon av de 81 klätterklubbar som finns runt omkring i landet. Sedan 1973 har klubbarna gått samman i Svenska Klätterförbundet (SKF), vars ändamål är:

“att främja, utveckla, samordna och i övrigt administrera klättring och högfjällssport i Sverige. SKF skall företräda svensk klättring i Sverige och i utlandet och verka för att klättringen blir tillgänglig för alla” (*1 kap 1§ Svenska Klätterförbundets stadgar*)

Sedan förbundsmötet 2020 är visionen för detta arbete att:

- Alla har möjlighet att klättra på det sätt de önskar
- Du som klättrare har bästa möjliga kunskap när du behöver den
- Verksamheten fokuserar på klättrarens behov

samt att uppfylla medlemslöftet om att ett medlemskap i en klätterklubb innebär att du som klättrare:

- Får en värdeökning genom ditt medlemskap
- Lätt kan bidra och engagera dig
- Är en del av hela världens klättercommunity

Baserat på de idéer, verksamheter och behov som har identifierats i samtal med alla klubbar, arbetar förbundet utifrån en strategi om att till 2025 utveckla verksamhet för att nå målen om att:

- Accessproblem förebyggs och löses på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.
- Utbildningssystemet tillgodoser behoven hos svenska klättrare.
- Elitklättrare presterar väl, är förebilder och utvecklar klättringen.
- Anläggningar för klättring och skimo finns tillgängliga för alla som önskar.

Förbundet är medlem i och strävar mot de mål och riktlinjer som finns i Riksidrottsförbundet, Svenskt Friluftsliv, UIAA, IFSC, ISMF och SOK. I den strategiska förbundsutvecklingsplanen till Riksidrottsförbundet beskrivs Svenska Klätterförbundets inriktning 2022-2023 inom målgrupperna barn- och ungdomar, vuxna motionärer och paraidrott.

För att förbundets skall lyckas uppfylla dessa strategiska mål väljs en styrelse för att kontrollera, möjliggöra och navigera verksamheten mellan de förbundsmöten som arrangeras vartannat år.

Som uttalats vid tidigare förbundsmöten har styrelsen arbetat utifrån att detta bäst uppnås genom att professionalisera verksamheten. Genom professionalisering säkerställs att såväl ideella krafter, anställda och samverkanspartners kan vara transparenta, hålla hög kvalitet och följa de beslut och riktlinjer som antagits.

På detta sätt tror och ser styrelsen att förbundet blir den verkliga kraft som genom verksamhet, engagemang och sammanhang är ett relevant och samtida stöd för klättringens utveckling. Att beslut fattas på rätt nivå i organisationen är fortsatt en prioritet för att skapa rätt processer och effektivitet inom de tre beslutsinstanserna: förbundsstyrelsen, förbundsstyrelsen och generalsekreteraren.

Styrelsen föreslår vid förbundsstyrelsen en strategisk plan för mandatperioden 2023-2024. I planen förtydligas inriktningen för den budget och verksamhet som styrelsen beslutar om och följer upp för att göra verklighet av visioner och planer, ett arbete som självklart även styrs av policys och styrdokument beslutade av förbundsstyrelsen eller styrelsen.

För att genomföra all denna verksamhet har klätterförbundet ett litet men växande kansli. Styrelsen har anställt Emma Borggrén-Franck som generalsekreterare (GS) att leda denna verksamhet. Genom delegation till Emma kan hon anställa personal, sköta ekonomi och driva frågor i förbundets namn, en verksamhet som idag omfattar 12 personer och en årlig omsättning om 12 miljoner kronor. Arbetet på kansliet har ett flertal riktlinjer och rutiner som reglerar det löpande arbetet. En viktig del i den tydlighet och struktur som styrelsen har arbetat med är att många och viktiga ideella krafter i förbundets operativa verksamhet nu leds och utses av GS. Där ingår både kommittéer och landslag.

För att lyckas med detta har styrelse och GS identifierat och beslutat om fem utvecklingsresor. Utvecklingsresor är det namn vi valt, men de kan lika gärna kallas "förutsättningar" eller "stärkande arbetsätt". Genom att dessa utvecklingsresor har prioriterats genomsyrar de alla strategiska områden och är en avgörande del för att Svenska Klätterförbundet ska kunna möta morgondagens behov och önskemål i svensk klättring. De fem utvecklingsresorna är:

- arbetsmiljö
- kommunikation
- förenings- och medlemsutveckling
- samverkan
- systemstöd

Efter de första två åren på denna resa är det med glädje och stolthet vi till detta förbundsstyrelsen kan visa på resultat, berättelser och tidiga viktiga tecken på att vi är på rätt väg. Några exempel på sådana tecken är att:

- klättrare utvecklar andra klättrare genom utbildningar, högskolor och internationella kontakter
- rekordmånga anmälningar till våra mästerskap och tränarutbildningar
- kansliet jobbar lösningsorienterat för att möta verkliga behov i Klättersverige
- förbundet möjliggör för klättrare att träffas och lära känna varandra, vilket lägger grunden för hållbara relationer och fortsatt utveckling
- ökat intresse att arbeta för och samarbeta med förbundet

Vi i styrelsen hoppas att våra förslag och svar på motioner ska fortsätta leda förbundet framåt i den utpekade riktningen, så att du som klättrare har rätt kunskap, är i fokus, och att du får klättra på det sätt du önskar.