



## Proposition 1, Vision 2025

### Bakgrund

Till förbundsmötet 2018 inlämnades en motion (nr 8) med uppdraget att ta fram en ny vision för Klätterförbundet. Motionen bifölls.

Styrelsen har sedan dess genomfört ett antal processer på sina möten samt på nationella träffen i Visby i maj 2019 och på kommittékonferensen i oktober 2019.

Kansliet har processat frågan i oktober 2019, och kommit med inspel till styrelsen.

Det slutgiltiga förslaget fastställdes på styrelsemötet i februari 2020.

### Inledning

Det finns ingen fastställd definition av begreppet "vision". Wikipedia säger följande:

*"Något man vill uppnå. En vision uttrycks oftast som ett framtida tillstånd som man vill uppnå, och behöver inte uppfylla formella krav på realism, tidsbundenhet eller mätbarhet"*

Det finns dock en någorlunda konsensus om att en bra vision är en framtidsinriktad, utmanande, inspirerande, heltäckande och komprimerad idé som visar på organisationens existensberättigande. Det är även bra om visionen visar på en organisations särart och därmed på skillnader den från eventuella konkurrenter och/eller kollegor.

Styrelsens förslag till vision ligger i linje med denna definition.

### Process – att hitta Klätterförbundet kärna

Styrelsens olika processer har gått ut på att borra sig ner för att försöka hitta Klätterförbundets *kärnuppdrag*.

Klättring i stort är en aktivitet med många olika uttryck, syften och tillvägagångssätt. Samtidigt är det en aktivitet som både växer kraftigt, utvecklas och förändras: Det klättras på stenar, block, klippor och berg, samtidigt som inomhusklättringen närmast exploderat. Det byggs hallar över hela Sverige främst av kommersiella aktörer, men även av klubbar och kommuner. Det klättras för rekreation och det klättras för den fysiska träningen skull. Förbundet härbärgerar tre olika idrotter, isklättring, sportklättring och skimo, och det tävlas med regler och domare, dessutom snart i både vinter- och sommar OS. Samtidigt får elitprestationer som att klättra 9A utomhus, eller upp på en 8000 meters topp i Himalaya, minst lika stor uppmärksamhet. De första skimoleederna inne i skidanläggningar har öppnat, samtidigt som toppturandet ökar vid snart sagt alla tillgängliga berg. Barn och ungdomsverksamheten växer, samtidig som klättringen är en aktivitet som alla åldrar håller på med. Det klättras i organiserad form

genom drygt 14000 medlemmar i klubbarna, samtidigt som över 80000 människor klättrar oorganiserat. Och Klätterförbundet som organisation står med ett ben var i idrotten respektive friluftslivet.

Så vad är då förbundets kärnuppdrag i detta?

### Tidsperspektiv

En vision är till sin form mer eller mindre ouppnåelig. Styrelsen väljer trots detta att föreslå en tidsbestämd vision. Skälen till detta är två, dels att kunna koppla en uttalad strategi till visionen, som ger ordentliga avgränsningar för förbundets verksamhet de närmaste åren, dels det faktum att klättringen befinner sig i en utvecklingsfas och därför bör visionen ses över om inte allt för lång tid.

Styrelsen har funnit att 2025 är ett lämpligt slutdatum för detta visionsförslag, mycket för att det synkar med slutdatumet för RFs nuvarande vision och strategi.

### Förslag till vision 2025

(Observera att "klättring" i förbundets terminologi syftar till all vertikal verksamhet, oavsett om det sitter skor eller skidor under fötterna)

Klätterförbundet har begränsade resurser. Detta omöjliggör att förbundet kan syssla med allt i Klättersverige. Och även om förbundet var bättre rustat är det inte säkert att förbundet trots detta borde göra allt. För klättringens bästa är det sannolikt så att det behövs flera aktörer som tillsammans samverkar för klättringens bästa och för klättringens utveckling: Det behövs kommersiella aktörer för klätteranläggningar och skidanläggningar. Det behövs kommersiella sponsorer för landslagen och för accessarbetet. Det behövs kommersiella aktörer för att erbjuda utbildningar. Det behövs offentliga aktörer för anläggningar och för bidrag. Det behövs externa ideella organisationer som förbundet kan samverka med i samtliga frågor förbundet verkar i. Det behövs starka klubbar som kan utveckla all klättring lokalt. Och slutligen, det behövs klättrare, över allt i hela samhället.

I detta landskap har styrelsen processat sig fram till att Klätterförbundet för närvarande har två huvudsyften:

- att Klätterförbundet ska vara **kunskapsauktoriteten** inom klättringen i Sverige,
- att förbundets syfte är att arbeta för att **möjliggöra** all typ av klättring.
- Dessutom ska detta alltid ske med den enskilde **klättraren** i fokus.

### Kunskapsauktoriteten

Klätterförbundet har idag uppdraget från UIAA att säkerställa att samtliga klätterutbildningar i Sverige följer det internationella normsystem som UIAA vakar över. Det är förbundet som har denna delegation i Sverige. Ingen annan. Och ingen annan kan få den så länge Klätterförbundet klarar av att leverera i detta uppdrag. Uppdraget bygger med andra ord på det förtroende Klätterförbundet har, från UIAA och från de andra aktörerna i Sverige. För att detta förtroende ska finnas kvar och utvecklas måste Klätterförbundet hålla den högsta kvalitet i allt förbundet gör inom detta område.

Men kunskapsauktoriteten gäller inte endast utbildningarna och dess innehåll. Klätterförbundet ska vara den organisation som försvarar klättringens intressen när det offentliga eller markägare försöker hindra klättringen utomhus genom tex inskränkningar i allemansrätten. Klätterförbundet ska ligga i framkant när det gäller kunskap om vad en person behöver träna på för att bli världsbäst i skimo eller sportklättring. För att ge några ytterligare exempel på förbundets uppdrag som kunskapsauktoritet.

## Möjliggöra

För att kunna klättra behövs det ställen att klättra på. Det behövs anläggningar för att träna och tävla, främst för sportklättring och skimo, men på sikt även för is. Och det behövs tillgänglighet till sten, block, klippa och berg.

Denna tillgänglighet behövs över hela landet, både på landsbygden och i mindre städer såväl som i storstadsområdena. Det finns naturliga variationer i Sveriges geografi, olika starka ekonomiska incitament för de konstruerade anläggningarna, samt över 80000 icke organiserade klättrare, och det är därför som förbundet är den enda aktör som kan ta ett nationellt helhetsgrepp över anläggnings- och accessfrågan.

Vidare behöver klubbarna stöd av ett förbund i utvecklandet av sin verksamhet. Det är klubbarna som ser till så barn och unga kan få träna och tävla och som möjliggör för vuxna att fortsätta utveckla sin klättringspassion. Men klubbarna behöver stöd i detta möjliggörande av förbundet: med kunskap men också genom att ge klubbarna tillgång till RFs stödsystem.

Klättringen är en öppen och tillgänglig aktivitet. Men det både kan och måste bli bättre. Klättringen måste öppna upp paraverksamhet för fler personer med funktionsvariationer. Verksamheten behöver bli mer jämställd tex på förtroendeposter i förbundet. Dessutom måste människors bakgrund och socioekonomiska förutsättningar spela en mindre roll i framtiden för möjligheten att klättra, i jämförelse med hur det ser ut i dag.

Slutligen, det är förbundet som har uppdraget av RFs att möjliggöra för de individer som vill göra en elitsatsning.

## Klättraren

Styrelsen tror att det är genom att sätta klättraren i fokus som denna vision kan uppnås. Förbundets verksamhet ska alltid utgå ifrån och svara på den enskilde klättrarens behov. Det gäller utbildningsverksamheten, accessarbetet, i anläggningsfrågorna samt i elitverksamheten. Förbundet kommer att behöva kroka arm med klubbarna då förbundet och klubbarna har olika roller i detta arbete men samma mål.

Utifrån denna mission om vad förbundet ska göra vill styrelsen föreslå följande vision:

*Förbundsstyrelsen föreslår förbundsstyrelsen*

*att anta följande vision 2025 för Klätterförbundet:*

*Alla har **möjlighet** att klättra på det sätt de önskar.*

*Du som klättrare har bästa möjliga **kunskap** när du behöver den.*

*Verksamheten fokuserar på **klättrarens** behov.*